



**Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА И
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Београд**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ КОНКУРСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ЗА РАДИО У 2024.
ГОДИНИ**

Децембар 2025. године

I Основни подаци о Конкурсу

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2024. години расписан је на основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24 и 106/24) и Одлуке о расписивању конкурса у 2024. години за суфинансирање пројеката у области јавног информисања, Министарства информисања и телекомуникација, Број: 000039401 2024 13460 003 005 000 001 од 12. јануара 2024. године. Конкурс је био расписан у периоду од 29. фебруара 2024. године до 30. марта 2024. године, а јавни позив је објављен на званичном сајту Министарства информисања и телекомуникација.

1. Намена Конкурса

Намена Конкурса је суфинансирање медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

2. Критеријуми конкурса

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2. тежина прекршаја и учесталост понављања

Ближи критеријуми су:

- очување српског националног идентитета, језика и писма;
- превенција и заштита од дискриминације;
- безбедност новинара;

- развој критичког мишљења;
- друштвено дефинисани културни обрасци;
- нове форме популарне културе;
- српска музичка традиција;
- култура сећања на Јована Дучића и Алексу Шантића;
- брига о породици и деци;
- афирмативни садржаји за децу и младе;
- развој науке и образовања;
- прехранбена безбедност;
- безбедност саобраћаја;
- село и пољопривредни потенцијали;
- превенција насиља у породици, родно заснованог насиља и насиља уз употребу ватреног оружја;
- смањење ризика социјалне искључености припадника осетљивих група;
- родна димензија у друштвеној пракси и институцијама друштва;
- борба против трговине људима;
- спречавање злоупотребе психоактивних супстанци;
- спречавање злоупотребе оружја;
- јавно здравље и здравствене потребе становништва.

3. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију овог Конкурса у буџету Министарства информисања и телекомуникација опредељено је 34.000.000,00 динара. На Конкурс су стигле 124 пријаве. Предлагачи су за реализацију пројеката тражили укупно 115.134.539,00 динара.

Учесници Конкурса су могли поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Најмањи износ средстава који је могао бити одобрен по пројекту износио је 500.000,00 динара, а највећи 1.500.000,00 динара.

4. Пријављени пројекти

На Конкурс је пријављено 124 пројекта. Због неиспуњавања услова Конкурса, који су дати у јавном позиву, решењем су одбачена 4 пројекта. Одбачене пројекте Комисија није разматрала.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања. Одлуку о расподели средстава, са образложењем, донео је министар, на основу Предлога Комисије.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс, као и предлог расподеле средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује министар. У питању је саветодавно тело које процењује у којој мери су предложене пројектне активности подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења, након што је Министарство информисања и телекомуникација, у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса, позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлоге за чланове Комисије.

Решењем министра број: 401-01-3/2024-05 од 28. јуна 2024. године формирана је стручна Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2024. години у следећем саставу:

- Петар Кочић, председник Комисије;
- Николета Дојчиновић, члан Комисије;
- Миодраг Миљковић, члан Комисије;
- Миодраг Попов, члан Комисије;
- Бранислав Санчанин, члан Комисије;

Секретар Комисије била је Николина Бојовић, запослена у Министарству информисања и телекомуникација.

Комисија је разматрала и оцењивала 120 пројеката. Предлог Комисија урађен је на основу критеријума за оцену пројеката тако што је формирана бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој су бодовани појединачни пројекти. Пројекте је бодовао сваки члан комисије, а највећа оцена коју је један пројекат могао да добије је 100 бодова. Бодови свих чланова комисије су сабрани и подељени са бројем чланова комисије. Након што је утврђен коначан број бодова формирана је ранг листа пројеката на основу које је комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за конкурс.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројеката и износ додељених средстава

Од разматраних 120 пројеката Комисија је подржала 50, а одбила 70 пројеката. За суфинансирање пројеката додељена су средства у износу од 34.000.000,00 динара.



Већина пројеката је, на предлог Комисије, подржана мањим износом средстава од траженог. Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог били су у обавези да доставе ревидирани буџет пројекта.

Најмањи износ за суфинансирање пројекта је био 500.000,00 динара. Најмањим износом подржана је реализација 18 пројеката. Највећи одобрени износ за реализацију једног пројекта износио је 1.450.000,00 динара.

6.2. Рок за реализацију пројеката

Рок за реализацију пројеката био је 27. јун 2025. године.

6.3. Правни статус подносилаца пројеката

Највећи број, 39 пројеката од подржаних 50, реализовали су предузетници и привредна друштва (ДОО, АД, ОД) док је 11 пројеката реализовано од стране организација цивилног друштва (УГ).

II Извештаји корисника

Корисници средства имају обавезу, у складу са Законом и закљученим уговором, да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја. Уз извештај корисници достављају и доказ о реализацији пројекта. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство му упућује захтев за повраћај средстава.

Средства одобрена Удружењу за унапређење и развој чувања, репродукције и издавања звука, текста и слике "Аудио и фото архив Симић" за пројекат *Читај на српском да те и слепи разумеју* и средства одобрена Епархији шумадијској Српске православне цркве из Крагујевца за пројекат *Радио емисија: "Мој добри роде" - Путевима родољубивих песника Алексе Шантића и Јована Дучића* нису коришћена и враћена су у буџет Министарства.

1. Испуњеност рокова

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта, а корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000 динара уз наративни и финансијски извештај достављају извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта.

2. Финансијски део извештаја

Анализа је вршена на основу обавеза корисника закљученим уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања. Финансијски део извештаја корисници су доставили на прописаном Обрасцу 2, који је потписан од стране овлашћеног лица корисника средстава и којим су дефинисане групе оперативних и персоналних трошкова.

Финансијски извештај корисника је праћен у односу на ставке из одобреног (ревидираног) буџета.

3. Реализација пројекта

Увидом у достављени медијски садржај утврђено је следеће:

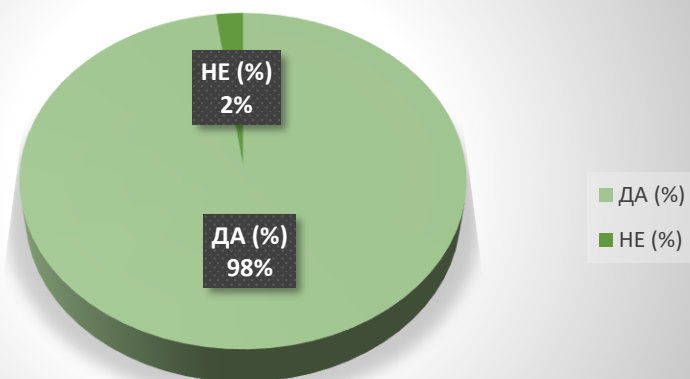
- нема већих одступања од професионалних стандарда;
- корисници РТВ М ДОО Књажевац, Радио-телевизија Бујановац д.о.о. Бујановац и Радио-телевизија Брус д.о.о. Брус нису испоштовали уговорну обавезу, односно нису назначили да је садржај реализован у оквиру пројекта који је суфинансиран од стране Министарства;
- корисници Мау Медиа д.о.о. Алексинац, Арте и Буди Активан 16 нису у потпуности испоштовали уговорну обавезу, односно нису доставили целокупан медијски садржај;
- Буди Активан 16 са пројектом *Рурални развој Југа Србије* није остварио циљ пројекта;
- корисници Радио Фрушка Гора д.о.о. За информативну, маркетиншку и забавну делатност, Рума и Радио телевизија Нови Пазар д.о.о. Нови Пазар нису остварили намену конкурса.

На основу анализе произведеног медијског садржаја дат је, у табели испод, дат је графички приказ испуњености Критеријума за евалуацију подржаних пројеката

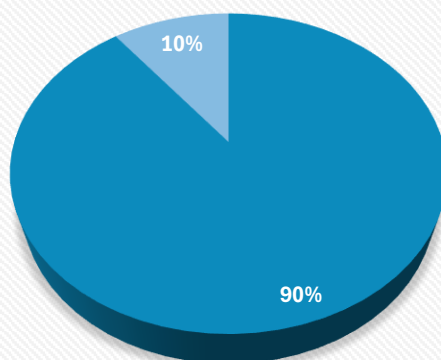
Критеријуми	ДА	Проценат	НЕ	Проценат
Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	44	91,67%	3	6,25%
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	45	93,75%	2	4,16%

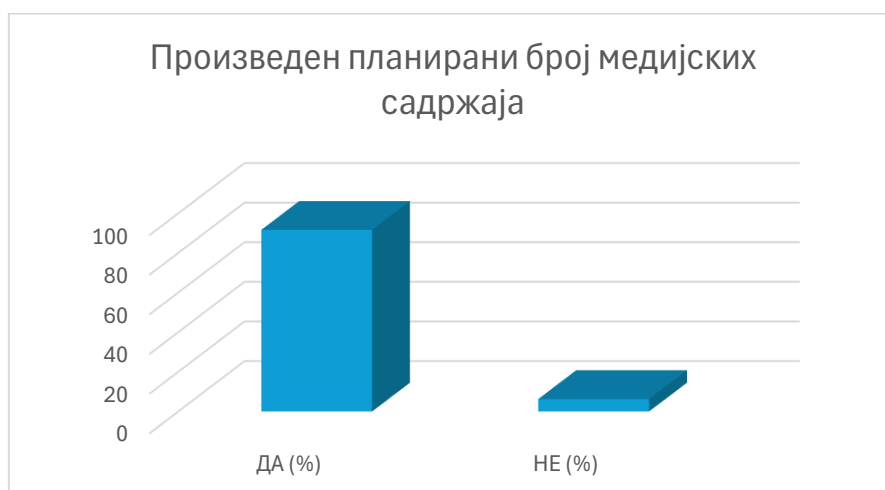
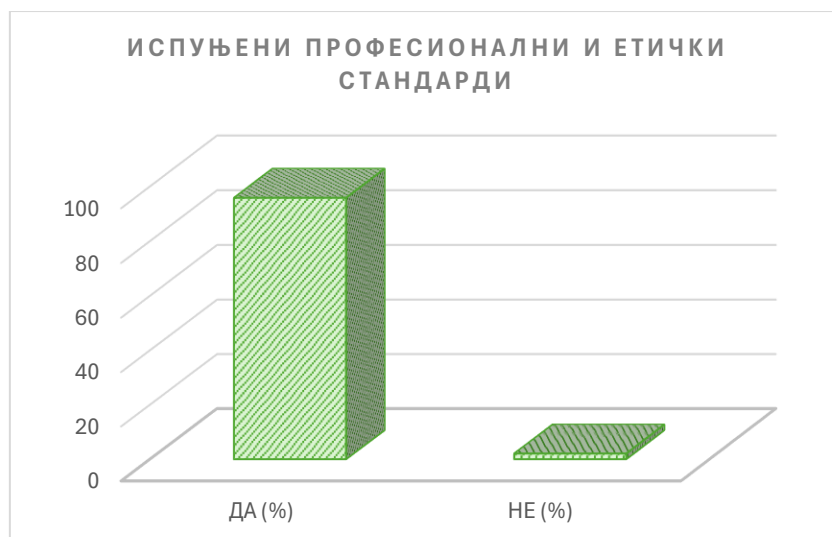
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	46	95,83%	1	2,08%
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	47	97,91%	/	/
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	44	91,66%	3	6,25%
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	46	95,83%	1	2,08%
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	46	95,83%	1	2,08%
Да ли су релевантни извори информација?	48	100%	/	/
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	11	22,91%	36	78%
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	47	97,91%	/	/
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	47	97,91%	/	/
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	47	97,91%	/	/
Да ли је остварена намена конкурса?	43	89,58%	5	10,42%

Испуњени циљеви пројекта



Остварена намена конкурса





III Закључна разматрања

- Јавна средства су, у складу са условима Конкурса, распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Већина пројеката је подржана мањим од траженог износа средстава;
- Медијски садржаји су, у највећој мери, реализовани у складу са професионалним стандардима;
- Највећи број пројеката реализовали су предузетници и привредна друштва;
- Три корисника нису назначила да је садржај реализован у оквиру пројекта који је суфинансиран од стране Министарства;
- Један корисник није испунио циљ пројекта;
- Три корисника нису произвела планирани број медијских садржаја;
- Два корисника су одустала од реализације пројекта.